

Firma BBM oslavila pětadvacáté narozeniny

Písek – Už pětadvacet let znají Písečáci, ale i lidé z celé republiky, společnost BBM. V době, kdy byl počítač pro většinu z nás neznámou věcí, začali pracovníci firmy vytvářet programy pro vedení účetnictví. Dnes software, na jehož vývoji a aktualizacích spolupracuje přes dvacet zaměstnanců firmy BBM v Písku a na pobočkách v Praze a Ostravě, používá většina českých vysokých škol i Akademie věd České republiky.

Začátky firmy, její současnost a plány do budoucna v rozhovoru přibližuje zakladatel a jednatel Ing. Zdeněk Mareš.



OSLAVA. Na oslavě 25. narozenin BBM v Musée Grevin v Praze se stala kmotrou firmou Hana Solarová z ČVUT. Čestným úkolem kmotry bude dalších 25 let udělovat cenu „putovního docenta“, kterou získává každoročně některý ze zákazníků BBM. Foto: Archiv firmy

Kde se to ve vás vzalo, že jste jako absolvent elektrofakulty založil softwarovou firmu zaměřenou na účetnictví?

Hlavním impulsem tehdy bylo to všeobecné porevoluční nadšení. Učil jsem čtvrtý rok na piseckém gymnáziu, a přestože mne práce se studenty naplňovala, chtěl jsem zkusit ještě něco jiného a jít dál. Shodou okolností na balkoně domu, kde firma dnes sídlí, vznikl s tehdejšími kolegy nápad na založení IT firmy. Pak jsme se teprve zabývali tím, co vlastně budeme dělat.

Zpočátku byl hlavní náplní prodej a servis kopírek a počítačů. To byla zakázka, na které jsme si zkusili, jak podnikání funguje, ale první zisk jsme místo velké oslavy investovali do nákupu

technologíí pro vývoj softwaru a do školení. Postupem času se z programování stal hlavní předmět podnikání.

Prodej a servis kopírek jste pak opustili?

Ano, vždy jsem chtěl dělat jednu věc a pořádně. Jen chvíli trvalo, než nastala správná konstelace hvězd. Myslím si, že užší specializace je zárukou úspěchu, což mi praxe za 25 let existence firmy potvrzuje. Na druhou stranu jde o velké riziko – kdyby se vám náhodou v tom jednom oboru nedařilo, nemáte druhou nebo třetí větev, které se můžete chytit.

Programování jste se asi učili takzvaně za pochodu...

Tehdy šlo o novou databázovou technologii pro velké sálové počítače, která přišla do Evropy z USA. Jejím prostřednictvím dnes například nakupujeme letenky nebo posíláme SMS zprávy, ani o tom nevíme. A my jsme na této světové technologii v maličkém Písku odvážně začali programovat software pro vedení účetnictví. Základní moduly jsme pak postupně doplňovali o další aplikace, jako jsou skladové zásoby, evidence smluv, spisová služba a řada dalších, které dnes tvoří jeden velký informační systém. Učíme se nejen

programovat neustále.

Vaše písecká firma má zastoupení také v Praze a Ostravě. Znamená to, že programy používají zákazníci napříč republikou?

Ano, mezi naše klienty patří vysoké školy po celé republice, v našem regionu je to Jihočeská univerzita a Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích. Našimi zákazníky jsou také pracoviště Akademie věd, například budějovické Biologické centrum. Software, který používají, pravidelně aktualizujeme. Zohledňujeme přitom požadavky uživatelů, ale také aktuální změny v záko-

nech, kterých v posledních letech není málo. Pro zákazníky pořádáme i pravidelná školení v našem novém středisku, které vzniklo rekonstrukcí podkrovních prostor domu, v němž v Písku firma sídlí.

Když hledáte další zaměstnance, jaké požadavky najdeme v inzerátech?

Potřebujeme softwarové vývojáře. Když se objeví člověk, který už něco umí a má zájem o věc, a přitom nestřídá zaměstnání každého půl roku, je pro nás zajímavý, ať je mu dvacet, nebo padesát. Důležité je, aby se chtěl učit novým věcem. Měl by být spolehlivým a loajálním týmovým hráčem. Přestože to není jednoduché, daří se nám také vyhledávat. Svědčí o tom průměrná doba zaměstnání, která v naší firmě činí neuvěřitelných třináct let. Někteří kolegové jsou s námi dokonce od doby vzniku společnosti nebo od absolvování školy.

Tak oddaným zaměstnancům jistě nechybí motivace.

Snažíme se ohodnotit

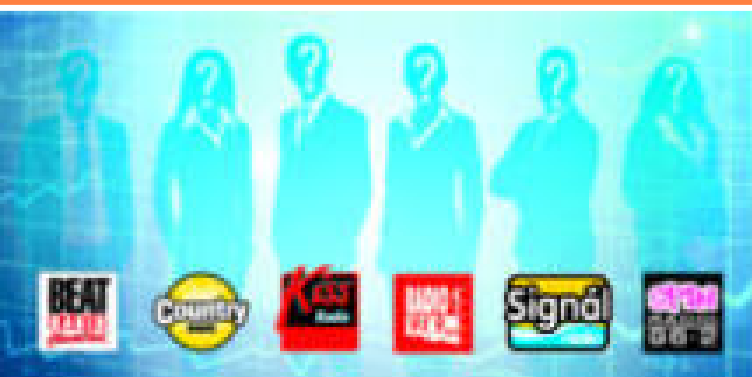
práci tak, aby se zaměstnanci nemuseli rozmýšlet, jestli mají jet na dovolenou k moři, nebo k babičce. Panuje u nás přátelská atmosféra rodinné firmy. Společně například slavíme svátky nebo narozeniny a pořádáme pravidelná školení a hodnocení, na která se sjíždějí také kolegové z poboček. Školení vždy spojíme s nějakým doprovodným programem, třeba sportovním utkáním, do kterého zapojíme i děti a partnery. Pravidelně připravujeme i setkání našich zákazníků s autory software. Taková akce se uskutečnila tento týden v Praze, kdy jsme všichni společně oslavili právě završených 25 let existence firmy.

Mají z vašeho úspěchu profit například i místní zájmové spolky a organizace? Podporujete je?

Ano, dlouhodobě podporujeme zejména sportovní oddíly Sokola Písek a pomáháme jim k jejich úspěchům. Třeba mezi sportovci rostou právě ti, kteří nás starší v BBM jednou zcela zastoupí.



1001246724_HI
278.0 x 137.0 mm
Česká strana sociálně demokratická/1600004218
1001246724_HI



ŽIJETE JEN JEDNOU, TAK ZKUSTE ZMĚNIT PRÁCI!

Uvítáme do našeho týmu energické lidi na pozici **MEDIÁLNÍ KONZULTANT**

CO VÁS ČEKÁ?

Pravidelné sledování nových obchodních příležitostí, akvizice, komunikace s klienty, prezentace společnosti a vedení obchodních jednání.

CO OČEKÁVÁME?

Pravidelné sympatické osobnosti se obvyklou odborností a aktivním přístupem.

CO NĚKDOU NAŠIMU JI?

Pravidelné ústní a písemné zpětné hodnocení, motivující finanční odměny a možnost růstu.

Poslat Vaše životní příběh, motivaci a své představy na adresu:

prace@radio-uk.com

RADIO UNITED